

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

SMM и таргетированная реклама (Instagram)

Многофункциональный жилой комплекс (премиум-сегмент)

1. Общая информация о проекте

Проект представляет собой многофункциональный комплекс премиального уровня, включающий:

- Жилой блок (продажа квартир)
 - Бизнес-центр класса А (аренда офисных помещений)
 - Фитнес-клуб премиум сегмента
 - Гостиничный комплекс
-

2. Цели проекта

2.1. Основные цели:

- Генерация целевых лидов:
 - продажа жилой недвижимости
 - аренда офисных помещений
- Формирование устойчивого премиального имиджа проекта
- Повышение узнаваемости бренда

2.2. Дополнительные цели:

- Формирование доверия к бренду
 - Демонстрация инфраструктуры и уровня проекта
 - Создание контента, стимулирующего принятие решения о покупке
-

3. Объем работ SMM-агентства

3.1. Контент-стратегия

Агентство должно разработать и внедрить контент-стратегию, включающую:

- Сегментацию контента по направлениям:
 - жилая недвижимость
 - бизнес-центр
 - фитнес-клуб
 - lifestyle / имидж проекта
 - Формирование единого визуального стиля:
 - премиальный визуал
 - единая цветовая и графическая система
 - соответствие позиционированию luxury / premium
-

3.2. Ведение Instagram-аккаунта

Периодичность публикаций:

- 10–12 постов в месяц
- 20 stories в месяц
- 6–10 Reels в месяц

Форматы контента:

- Видеоконтент (приоритетный формат)
 - Продающие публикации
 - Имиджевые материалы
 - Кейсы / сценарии жизни резидентов
 - Демонстрация интерьеров и инфраструктуры
 - Прогревающий контент (под лидогенерацию)
-

3.3. Производство контента (обязательно)

Агентство обеспечивает полный цикл:

- Фото- и видеосъемка
 - Монтаж (динамичный, соответствующий премиум-стилю)
 - Разработка сценариев (Reels / Stories / видео)
 - Копирайтинг:
 - продающий
 - имиджевый
 - прогревающий
-

4. Таргетированная реклама

4.1. Настройка и управление

- Создание и настройка рекламных кабинетов
 - Настройка пикселей и систем аналитики
 - Сегментация аудиторий
 - Постоянная оптимизация рекламных кампаний
-

4.2. Креативы

- Разработка не менее 10 рекламных креативов в месяц
 - Приоритет — видеокреативы
 - Тестирование гипотез (A/B тесты)
-

5. Аналитика и отчетность

Ежемесячное предоставление отчетов:

- Количество лидов
 - Стоимость лида
 - Конверсии
 - Анализ эффективности рекламных кампаний
 - Рекомендации по оптимизации
-

6. Требования к агентству

Агентство должно:

- Иметь подтвержденный опыт работы с:
 - девелоперскими проектами / недвижимостью

- (желательно) фитнес-индустрией
 - Понимать специфику премиального сегмента
 - Иметь сильную экспертизу в видеоконтенте
 - Уметь выстраивать воронки продаж, а не только вести аккаунт
-

7. Конкурентные преимущества (будут плюсом)

- Кейсы в сфере недвижимости
 - Кейсы в фитнес-индустрии
 - Опыт работы с luxury / premium сегментом
 - Системный подход к лидогенерации
 - Наличие стратегического мышления (маркетинг, а не только SMM)
-

8. Ожидаемый результат

- Сформированный сильный бренд в Instagram
- Стабильный поток целевых заявок
- Прозрачная и управляемая система лидогенерации
- Контент, ориентированный на продажи и конверсии

С/У Арман 87785004300